



A [ADRIMAG](#) , em representação das [Montanhas Mágicas](#) ® , marcou presença na [Conferência Anual da Federação EUROPARC](#) , que este ano se realizou no [Parc Jura Vaudois](#) , na Suíça, entre os dias 18 e 21 de outubro.

A [ADRIMAG](#) é membro da [Federação EUROPARC](#) desde 2011. Em janeiro de 2013, em representação do território [Montanhas Mágicas](#) ® , apresentou candidatura à [Carta Europeia de Turismo Sustentável](#) em áreas protegidas e classificadas e, em novembro do mesmo ano, o território foi reconhecido como destino turístico sustentável ao abrigo daquele diploma de âmbito europeu.

A [EUROPARC Conference](#) é o maior evento anual desta importante rede europeia, reunindo representantes de áreas protegidas e classificadas de toda a Europa. Aqui são partilhados conhecimentos e experiências, quer entre os representantes destas áreas protegidas e classificadas, quer por parte de especialistas nos mais diversos temas ligados à natureza, ao ambiente, à biodiversidade, ao turismo, entre outros.

Este ano a participação da [ADRIMAG](#) neste evento foi especial, isto porque, foi aqui anunciada a organização da **Conferência Anual da Federação EUROPARC, em 2017**

, nas [Montanhas Mágicas](#) ®

. O anúncio, realizado na cerimónia de encerramento da Conferência, contou com as presenças da presidente da Direção da

[ADRIMAG](#) e vice-presidente do [município de Arouca](#)

– Margarida Belém, do vice-presidente da Direção da

[ADRIMAG](#)

e presidente do

[município de Vale de Cambra](#)

– José Pinheiro, e do coordenador da

[ADRIMAG](#)

- João Carlos Pinho.

O anúncio anteriormente referido foi complementado pela projeção de um vídeo promocional das [Montanhas Mágicas](#)®, ao qual se seguiu a apresentação de uma peça de teatro pelo [Teatro Regional da Serra do Montemuro](#) e a oferta de uma pequena lembrança aos membros da Federação, presentes na Conferência.

Ao longo dos quatro dias da conferência a [ADRIMAG](#) teve a oportunidade de participar na Assembleia Geral da Federação, nos workshops temáticos, nos tutoriais, nas visitas de campo e no Market Place, tendo, neste último, dado a conhecer o território e o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido pelos agentes locais.