



Decorreu na [Loja Interativa de Turismo](#) , a sessão de encerramento e entrega de prémios do **III Concurso Jovens Empreendedores** , onde cerca de 30 alunos dos **Agrupamentos de Escolas de [Arouca](#)** e **[Escariz](#)** mostraram as suas ideias inovadoras de negócio.

Promovido pela [ADRMAG](#) (através do projeto [AroucaInclui](#) ) e pela [Câmara Municipal de \[Arouca\]\(#\)](#) , em parceria com a [AECA](#) e com os Agrupamentos de Escolas de [Arouca](#) e [Escariz](#) , este concurso, dirigido aos alunos do ensino secundário do município, pretendia despertar nos jovens arouquenses o espírito empreendedor, estimulando-os a criar ideias originais e inovadoras que pudessem traduzir-se em potenciais projetos no futuro.

Após a avaliação dos projetos pelo júri, composto por representantes da [ADRMAG](#) , [Câmara Municipal de \[Arouca\]\(#\)](#) , [AECA](#) , [Associação Geoparque Arouca](#) e [Quinta da Vila Turismo Rural](#) , foram premiados os vencedores:

1º classificado: Sabores do Geopark – Andreia Filipa dos Santos Oliveira, Mariana Martins Bastos e João Pedro Martins de Almeida 10ºH

2º classificado: ArouGrão – Produção e Comercialização de Granola - Rita Vanessa Alves Dias e Ana Margarida de Almeida Gonçalves 12ºE

3º classificado: Munir –App de promoção turística de Arouca - Rui Miguel Lopes da Silva, Nuno Miguel Almeida Teixeira e Marcelo João Moreira Gomes 12º Escariz

A sessão contou, ainda, com a participação de André Leonardo, um jovem licenciado em gestão que aos 24 anos, partiu sozinho para uma expedição à volta do Mundo com um objetivo muito simples: «procurar energia e ânimo para além da “crise” e da “dívida” e deixar-se contagiar por empreendedores, tanto nos negócios como na vida». Numa palestra, onde deu a conhecer a história da sua vida, André Leonardo motivou os alunos arouquenses para atitudes empreendedoras, mostrando que nada é impossível.

No final da entrega de prémios, os grupos vencedores receberam ainda um «Vale de Apoio Técnico», para consolidação e concretização de ideias de negócio.