

AÇÃO: **Participação em feiras especializadas e exploração do mercado internacional**

Este tipo de ação é essencial para desenvolver a estratégia global de promoção da marca do território Montanhas Mágicas ® e explorar novos mercados para as empresas que atuam neste território.

ATIVIDADE: **Participação na BTL - Bolsa de Turismo de Lisboa 2017**

De 15 a 19 de março de 2017 a ADRIMAG voltou a marcar presença na BTL - Bolsa de Turismo de Lisboa , para dar a conhecer, a milhares de visitantes, empresas e profissionais de turismo, o território e a marca turística Montanhas Mágicas ®.

Ao longo dos quatro dias, promoveram-se os produtos e serviços turísticos do território, os produtos locais, o artesanato, os eventos (especialmente a conferência EUROPARC , que se realizará de 6 a 10 de setembro).

No ano que foi decretado pela ONU como o “Ano Internacional do Turismo Sustentável para o Desenvolvimento”, a presença das Montanhas Mágicas ® no maior salão de turismo do país assumiu uma importância acrescida na medida em que se procurou dar a conhecer um território com uma riqueza natural e cultural incrível, detentor de 5 espaços classificados.

{gallery}Noticias/InternacionalizarMontanhasMagicas/2017-03-21_Participacao_BTL2017{/gallery}

VER MAIS FOTOS