



15 de Outubro, Hotel Rural Monte do Carmo – Azaruja, Évora – 10h00

21 de Outubro, Hotel Montemuro – Castro Daire – 10h00
Projecto CRER e GLOCAL – Acção 3 EQUAL

A ADRIMAG vai participar, enquanto parceira do projecto GLOCAL e promotora do projecto CRER, no mercado de soluções organizado em parceria com a Federação Minha Terra e o projecto GLOCAL Acção 3.

O mercado de soluções é uma actividade desenvolvida no âmbito das actividades da Acção 3 do projecto GLOCAL (www.iniciativaglocal.eu), que vai possibilitar a troca de experiências sobre projectos desenvolvidos com apoio da Iniciativa Comunitária EQUAL, que possam ser incorporados por entidades de apoio ao desenvolvimento local, nas áreas de qualificação para o terceiro sector, artesanato, comercialização de produtos e criação de empresas e empreendedorismo.

Inscrições e esclarecimentos

MINHA TERRA:

Tel. +351 21 7819230

Fax. +351 21 7819232

E-mail: minhaterra@minhaterra.pt

As experiências/produtos em análise são:

Três experiências sobre empreendedorismo, já que há uma forte ligação entre empreendedorismo e desenvolvimento local e as vantagens em promover o empreendedorismo através de medidas locais são evidentes: as acções podem ser mais orientadas para as necessidades específicas de uma região e dos seus negócios e o envolvimento de um largo número de actores pode mobilizar uma multiplicidade de competências. Um grande número de factores que determinam o aumento e o sucesso do empreendedorismo têm dimensão local: são fortemente afectados por fenómenos locais e são suportados por iniciativas concebidas e implementadas localmente.

A articulação com outras soluções de promoção e apoio ao empreendedorismo, nomeadamente a experiência da parceria do **Projecto CRER** (ADRIMAG), que **Centro de Recursos e Experimentação**

que contém todos os instrumentos necessários para a replicação, adaptação e incorporação de uma metodologia integrada de apoio ao empreendedor. A metodologia do CRER, incorpora a metodologia de apoio a empreendedores para a elaboração do plano de negócios e criação de empresas, desenvolvida pelas “boutiques de gestion” e a metodologia para teste e experimentação de ideias de negócio, antes da criação formal da empresa, desenvolvida pelas “couveuses”.

Para mais informação: <http://www.crer.pt/pt/>

O projecto **PROVE – Promover e Vender**, desenvolveu e testou um sistema de comercialização de proximidade de produtos agrícolas, que permite afirmar a competitividade dos pequenos produtores locais, facilitando-lhes o acesso a um nicho de mercado, contribuindo para a manutenção da actividade rural e conseqüentemente das terras agrícolas e para a sustentabilidade e revitalização social e económica dos territórios. O documento

Contributo para um Processo Territorial de Proximidade

sistematiza as etapas e resultados do projecto e que tem como principal objectivo divulgar a metodologia de intervenção do projecto PROVE na promoção de novas formas de comercialização de circuito curto, entre pequenos produtores e consumidores, de modo a contribuir para a resolução dos problemas de escoamento dos produtos locais e melhorar as relações de proximidade entre quem produz e quem consome. Com este guia, os mediadores do processo, normalmente agentes de desenvolvimento, têm acesso a um conjunto de instrumentos, indicações, referencias e exemplos, que permitem auxiliar na mobilização, organização, dinamização e implementação do sistema de comercialização.

Para mais informação: <http://www.prove.com.pt/>

A Iniciativa O GLOCAL inicialmente centrada na região de Trás-os-Montes, envolvendo a UTAD, o NERVIR entre outros parceiros, para além da SPA uma empresa de consultoria que coordena o projecto, desenvolveu um conjunto de instrumentos de apoio ao

empreendedorismo, entre os quais se destaca, numa primeira fase o **SIM - Sistema de Microcrédito para Auto-emprego e a Criação de Empresas**

e o

SISE – Sistema Integrado de Suporte ao Empreendedor,

e na segunda fase o

Empreender em Rede

, o “

Programa Premium - criatividade, competência e sustentabilidade

” e a metodologia de

mapeamento das actividades concelhias

. Estas soluções incorporadas na integra ou parcialmente, serão de particular utilidade no futuro próximo, porquanto os planos estratégicos submetidos pelas ADL têm obrigatoriamente uma forte componente de apoio à criação de micro-empresas. Pretende-se também apoiar alguns GAL na elaboração de Planos de Intervenção Local para o Empreendedorismo (PILE).

Para mais informação: <http://www.iniciativaglocal.eu>

O Modelo de intervenção C3 e o Projecto D3, que traduzem o percurso da MINHA TERRA, enquadrada numa parceria alargada, para o desenvolvimento e a experimentação de ferramentas metodológicas para a qualificação das organizações do 3º. Sector. Os resultados

alcançados deram corpo ao projecto

Q3 –

Qualificação do 3º Sector

(recentemente aprovado no POPH) que, através da consultoria-formativa, pretende a melhoria organizacional das organizações da economia social, entre estas, as associações de desenvolvimento local.

Para mais informação:

C3 - <http://www.c3.com.pt>;

D3 - <http://www.d3.ipn.pt> ;

Q3 - <http://www.q3.org.pt> (em construção)

O projecto **R.Au.L – Rotas do Ouro e Linho**, pretendeu desenvolver um conjunto de ferramentas participativas e integradas de promoção de produtos tradicionais e dos territórios envolvidos, nomeadamente um guia metodológico, onde se podem encontrar as principais fases de desenvolvimento de um modelo promocional dos produtos e dos territórios, estando em destaque o modelo teórico-prático que resulta da experimentação feita com dois produtos artesanais (Linho e Ouro) e dois territórios (Terras de Bouro e Póvoa de Lanhoso) sendo possível, ainda, verificar os factores críticos ao desenvolvimento da mesma. Constitui-se como um modelo de serviço, promoção e valorização de artes artesanais/tradicionais e/ou territórios que pretende responder às necessidades do público-alvo conduzindo à sustentabilidade do sector artesanal/tradicional e/ou dos territórios. Contem uma aplicação de exploração da “Rota do Linho e do Ouro” com a geo-referenciação dos pontos relevantes que permite ao utilizador identificar diversos pontos de interesse e traçar o percurso que pretende fazer.

Para mais informação: <http://www.rotasdolinhoeouro.com/>