



As serras de **Montemuro**, **Arada** e **Gralheira**, como estão descritas no mapa orográfico de Portugal, deram origem à marca turística [MONTANHAS MÁGICAS](#)®.

Não deixa de ser curioso que, no que respeita ao assunto Montanhas Mágicas, a pergunta que mais se ouve neste momento é “Porquê Montanhas Mágicas?”. A resposta só pode ser uma: “Visite e veja por si a magia destas montanhas”.

A magia está a cada passo nas deslumbrantes paisagens, nos fenómenos geológicos, na biodiversidade, na gastronomia e na hospitalidade de quem vos recebe. A [ADRIMAG](#), em parceria com os 7 municípios, iniciou o processo de implementação, promoção e disseminação da marca turística

[MONTANHAS MÁGICAS](#)®

que está a ter repercussões positivas num território, desconhecido de muitos até há pouco tempo. Uma forte marca turística aliada a uma estratégia de desenvolvimento sustentável é a chave do sucesso para fomentar a atratividade deste maciço montanhoso do centro-norte de Portugal.

Para consolidar a marca [MONTANHAS MÁGICAS](#)® e aumentar o interesse dos turistas e visitantes, está em fase de implementação a

[Rota da Água e da Pedra](#)

(facebook.com/RotaH2OPedra) que será assim mais um motivo de visita a esta região. Uma rota devidamente identificada e sinalizada com mais de 100 pontos de interesse e que nasce com um festival de lançamento denominado Serranias. Sabemos que tinha, já, muitos motivos para visitar as Montanhas Mágicas, mas agora tem mais dois, a

[Rota da Água e da Pedra](#)

e o Serranias.

Se alguma dúvida subsistir relativamente à beleza da região ou à diversidade da fauna e flora, aproveite para ver, pela lente dos fotógrafos que convidamos em cada edição desta revista, as imagens fantásticas que vos esperam. Visite-nos e sinta a sua imagem refletida nas águas cristalinas dos nossos rios, como faz o melro-de-água apresentado na capa desta edição da revista.

“Não deixe para amanhã a visita que nos pode fazer hoje”

Até breve

